

radioCona

radioCona (www.cona.si/radio) je občasna, projektna radijska postaja za sodobno umetnost oziroma kar umetniški projekt, ki naseljuje **javni prostor**, konkretnije javno FM radijsko frekvenco 88,8 in splet skozi Live Stream. Arhivi dogodkov in podcasti so dostopni na njihovi spletni strani.

RadioCona sta ustanovila slovenska umetnika Brane Zorman in Irena Pivka leta 2008. Producent platforme je Cona, zavod za procesiranje sodobne umetnosti. RadioCona se projektno povezuje z različnimi koproducenti (Moderna Galerija, Ana Monro, RAM Live, Mestna Galerija, Galerija Škuc, Intima, Zavod K6/4, Maska, Trajekt, Ljudmila). Partner projekta je OE Oddajniki in zveze RTV Slovenija.

RadioCona problemsko zastavlja in odpira vprašanje Cone, ki jo razumemo skozi problematizacijo termina Cona, razumljenega tudi skozi pogled ruskega režiserja Andreja Tarkovskega v filmu Stalker. V njem je Cona, »prepovedano« območje, v preteklosti oprt, javni prostor, ki ga vlada »označi« in odstrani, kar jasno apelira na sodobno družbeno problematiko; namensko krčenje, prisvajanje in vse subtilnejše in ostrejše oblike nadzora javnega prostora. Izhajajoč iz povedanega si RadioCona prizadeva ustvariti novo Cono, ponovno naseliti, ustvarjati, posredovati in distribuirati naracijo različnih umetniških in družbenih skupnosti po načelu Kantove zahteve nenehne konfrontacije obstoječih družbenih realitet ali izhajajoč iz Debordove kritike kapitalizma, ustvariti pogoje za upor interpolacije individuumu v pasivnega potrošnika/urbanega in družbenega sopotnika.

RadioCona s svojim širokim horizontom, projektnim delovanjem ustvarja platformo, ki po vzoru »**lokativih medijev**« naseljuje partikularne Cone glede na aktualno problematiko in družebna vprašanja, vzpostavlja nove načine razumevanja družbenega z jasno vizijo: skozi kritično distanco spodbujati premislek o ustreznosti uporabe in tretmaja javnega, umetniškega, komunikacije, migracij, (psiho)geografije, pomena arhitekture, mapiranja, beleženja, pojma mikro in makromigracij in njenih politik, pravic posameznika in pravic skupnosti v odnosu do (pojma) **avtorstva in avtorskih pravic**, kulturne politike in produkcije, pojmovanja znanja kot javnega dobrega, ipd. Partikularni projekti pa ustvarijo Cono kot sodobno platformo raziskovanja, razstavljanja, arhiviranja, beleženja in interveniranja oziroma jo označijo kot produkcijsko hišo, ki išče in preizkuša nove produkcijske načine, nove modele mišljenja in se poigrava z možnostmi, ki jih ponuja radiofoničen prostor in internetne pretočne medije.

besedilo Jasmina Založnik

Glej tudi:

<http://www.cona.si/radio>

<http://www.cona.si>

Debord, Guy: Družba spektakla. Ljubljana: ŠOU, Študentska založba, 1999.

POJMOVNIK:

- **javni prostor**

Javni prostor označuje prostor, ki je odprt in dostopen vsem. Javni prostor označuje (politične teorije), prostor, v katerem lahko posamezniki ločeni v času in prostoru participirajo v kolektivnem razmisleku, odločitvah in aktivnostih. Po tem takem se opredelitev javnega prostora dotika področja medijev, interneta, mrež civilne družbe. Iz tega sledi, da bi naj bile tudi radijske frekvence javni prostor in tudi javno dobro (public domain), vendar se s krčenjem javnega na račun privatnega in sive cone med njima izkaže, da radijske frekvence odsevajo temeljno značilnost sodobne prevlade neoliberalizma nad »demokracijo«, torej prevlado privatnega nad javnim.

RadioCona se vrne k primarni opredelitvi radijske frekvence kot javnega prostora po vzoru/načelu lokavnih medijev.

besedilo Jasmina Založnik

Glej tudi:

<http://www-users.york.ac.uk/~jrp12/Democracy%20and%20public%20space%20-%20BJPolS%20conf.pdf>

- **lokativni mediji**

Pred nekaj leti so lokativni mediji predstavljali osrednjo temo pogovorov v umetniških krogih, obenem pa je industrija pričela razvijati vedno več orodij in tehnologij, ki ne določajo zgolj časovnega diapazona in načinov mrežne komunikacije, ampak vse bolj vključujejo tudi podatke o lokaciji. Danes je takorekoč vsak aparat, orodje, mehanizem ali tehnologija lokativni medij, saj vsebuje bodisi hardversko bodisi softversko rešitev, ki omogoča neko vrsto mapiranja; od različnih samostojnih ali implementiranih GPS (global positioning system) orodij, preko mobilnih tehnologij, aplikacij kot je Google Maps in socialnih mrež kot so Facebook ali Twitter do programerske rešitve, ki napr. vsakemu digitalnemu posnetku določi tudi geografske koordinate. Če so nedavno umetniki, s pomočjo raznovrstnih lokativnih medijev, ustvarjali psihografske in emocionalne mape, zemljevide koncentracij kapitala in moči ipd. ter tako diagnosticirali do sedaj neznane fenomene sodobne družbe, postaja jasno, da vseprisotnost lokativnih medijev omogoča predvsem totalen (samo)nadzor in popolno razprodajo o- in za- sebnosti.

besedilo Dunja Kukovec

Glej tudi:

<http://www.locative-media.org/>

- **avtorske pravice in umetniško delo**

Avtorske pravice, so posebne pravice avtorja na izrazu svojega dela. Spadajo med pravice intelektualne lastnine. Po slovenskem zakonu je avtor le fizična (ne pa tudi pravna) oseba, ki je delo ustvarila. Katero delo šteje za avtorsko, je eno temeljnih vprašanj avtorskega prava. Avtorske pravice so izključne narave in omejujejo uporabo avtorskega dela brez soglasja avtorja. Ločimo predvsem materialne in moralne avtorske pravice, poznamo pa tudi druge oziroma sorodne pravice.

Področje avtorskih pravic in sivega polja v razumevanju in uporabi tega radioCona predstavi v knjigi umetnika - *radioCona audioBook 01copyright*, v katerem serija umetnikov in pravnikov osvetli vprašanje avtorstva v delih sodobne umetnosti (nastalo v produkciji MGLC in CONA, 2009).

vir: UIL in Wikipedija

Glej tudi:

http://sl.wikipedia.org/wiki/Avtorske_pravice

<http://www.uil-sipo.si/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Copyright>

fotografije

radioCona ZAPLESI TUDI TI.jpg

ZAPLEŠI TUDI TI, plesna intervencija radioCona in Maskin seminar za sodobno scensko umetnost in FM oddajanje in Live stream, Prešerna Ana & Go out and dance in Cona, Ljubljana, april 2010, foto I. Pivka

radioCona MGLC.jpg

radioCona audioBook 01 copyright, artist book, Mednarodni Grafični bienale; MGLC in Cona, Ljubljana oktober 2009, foto I. Pivka

radioCona MESTNA.jpg

radioCona Nikjer je najlepše / Sweet Nowhere, FM oddajanje in Live stream, Mestna galerija Ljubljana in Cona, Ljubljana jan. 2010, foto B. Zorman

radioCona ARSENAL DEPO 2K/6.jpg

radioCona Arsenal Depo 2K/6, FM oddajanje in Live stream, Zavod K6/4 in Cona, Ljubljana, dec 2009, foto B. Zorman